

Arredo, Tendenze

Furlanis Ricostruzione: dall'edilizia al warm design

Una storia di famiglia che ha segnato l'inizio di una nuova idea di camino

La Famiglia Furlanis è da molte generazioni impegnata nel settore della grande edilizia, capostipite di questa dinastia è stato Il Cavaliere del lavoro Armando Furlanis, punto di riferimento del gruppo per molti anni.

Imprenditore e filantropo, Armando Furlanis è stato uno dei cittadini che ha segnato in modo significativo lo sviluppo del territorio portogruarese nel dopoguerra, intervenendo con le sue attività e azioni benefiche, nei settori più disparati della vita pubblica, economica e sociale della città.

La storia della sua azienda si intreccia con quella dell'Italia, con la rinascita economica del Veneto e del suo rinnovamento, proponendo un modello imprenditoriale che è poi stato traino per tutto il settore edile italiano.

Per 70 anni il Gruppo Furlanis ha raggiunto un know how di altissimo livello grazie alla attività delle sue aziende di costruzioni edili attive in Italia e nei Paesi Arabi nella costruzione di grandi opere pubbliche quali autostrade, opere idrauliche e civili.

Dopo essersi affermato come uno dei maggiori gruppi italiani, nel 1991 vennero sciolte le aziende che ne facevano parte per iniziare una nuova fase imprenditoriale, con la nascita della Furlanis Ricostruzione Srl.

Proprio da questa esperienza, nel 1999 l'azienda, giunta alla terza generazione della Famiglia Furlanis, decise di lanciare con il marchio Dim'ora, un prodotto innovativo per quegli anni - il camino a gas senza canna fumaria - aprendo un settore sino ad allora mai insediato proprio perché i vantaggi di questo prodotto non erano ancora conosciuti nel mercato italiano.

Dim'ora è oggi uno dei maggiori produttori di camini a gas in Italia, un'idea che ha aperto la strada a prodotti che mantengono inalterate caratteristiche estetiche di altissimo livello, nascondendo sistemi tecnologici in grado di offrire un'altissima resa termica, a fronte di un risparmio notevole sui consumi.

Il progetto del marchio nasce infatti dalla possibilità di offrire una collezione di camini a gas "senza canna fumaria" creati appositamente per chi abita spazi contemporanei anche di piccole dimensioni o dove risulterebbe complicato ed estremamente costoso realizzare opere in muratura. Questi camini sono veri e propri complementi di arredo moderni, essenziali e versatili, adatti ad ogni tipo di architettura cittadina.

Le potenzialità di sviluppo di questo segmento di mercato sono ottime, soprattutto in Italia, pensando a quanto le abitazioni moderne possano risultare complesse e apparentemente inadatte all'inserimento di un camino. L'obiettivo di Dim'ora si concentra proprio nel proporre un complemento di arredo capace di risolvere contemporaneamente le necessità di una facile e sicura installazione, di assolvere alle normative in materia di risparmio energetico e allo stesso tempo rispondere alla ricerca di contenuti estetici. Questa la visione del marchio che in questi anni è cresciuto notevolmente, con una previsione di incremento del fatturato del 50% rispetto ai già ottimi risultati previsti per la chiusura del 2010.