

SICIS SI RAFFORZA IN ORIENTE

Dopo il recente debutto in Giappone, con l'apertura di uno showroom diretto a Tokyo, Sisis consolida la sua presenza nel mercato orientale siglando due importanti partnership distributive. La prima riguarda la presenza della maison del mosaico nei punti vendita di Shanghai e Beijing del gruppo Da Vinci, attivo nella distribuzione dell'arredamento alto di



gamma attraverso una rete di 20 mega store in tutta l'Asia, per un totale di ben 34mila m² di superficie di vendita. La seconda invece riguarda la sottoscrizione di un accordo di distribuzione in esclusiva in Corea con Haanong Co., con il quale Sisis aprirà uno showroom a Seoul all'inizio del 2011 che si svilupperà su una superficie di 270 m².

UNGARO RINNOVA CON CALEFFI FINO AL 2012

Emanuel Ungaro ha rinnovato per altri due anni l'accordo di licenza con Caleffi. L'azienda lombarda specializzata in home fashion, attraverso la controllata Mirabello Spa, continuerà quindi a disegnare, produrre e distribuire in tutto il mondo i prodotti bedding e home towels della griffe francese, oggi di proprietà del fondo di investimenti americano Aimz. "Siamo molto soddisfatti - ha commentato Guido Ferretti, AD di Caleffi - di proseguire la collaborazione con Ungaro. L'accordo, esteso fino al 2012, conferma la qualità e l'eccellenza della pro-

duzione che da sempre caratterizzano le nostre collezioni".



Guido Ferretti

DIM'ORA ENTRA NEL SEGMENTO DELL'HOTELLERIE GRAZIE AI CAMINETTI A GAS



Camino Relaxed, presso l'Hotel Maison Ferragamo di Roma

L'ultima tendenza del design è parlare "eco". Lo sa bene Dim'Ora, azienda che fa capo alla veneta Furlanis e che produce camini a gas. Nato per chi abita spazi di piccole dimensioni, il progetto ha avuto successo in Italia e si è guadagnato un buon segmento di mercato anche all'estero. Le serie prodotte dal marchio nascono, infatti, anche da numerose partnership con aziende estere e con architetti di fama internazionale come Giacomo Passera

BIS DI APERTURE PER NATUZZI



Procede a passo spedito il programma di aperture del Gruppo Natuzzi, che ha inaugurato due nuovi store, uno a Il Cairo e uno a Mosca. Quest'ultimo, situato nel quartiere Frunzenskaya, è il terzo della capitale russa e si estende su uno spazio di 400 m² caratterizzato dal concept "Total living", con vere e proprie stanze - in questo caso cinque - dalle ambientazioni differenti. Lo store de Il Cairo è invece il primo in Egitto e si sviluppa su due livelli per una superficie totale di oltre 800 m² nella zona Designopolis. Anche il negozio egiziano riprende il layout ideato dalla divisione Retail & Fair design del gruppo pugliese, sebbene un'area sia completamente dedicata ad uno dei prodotti di punta della collezione: il divano Surround. Ma gli opening di Natuzzi per il 2010 non si arrestano: entro la fine dell'anno verranno aperti due nuovi punti vendita, uno a Nuova Delhi, il primo della città indiana, mentre il secondo riguarderà ancora Mosca.

e Michele Bonan, gli Studi Alessandro Trevisani, Piera Tempesti Benelli, TP e molti altri. Grazie all'elevata resa termica e ad un risparmio sui consumi del camino a gas, il marchio è entrato in alcuni degli hotel più belli d'Italia come l'Hotel Victoria a Torino o il Palazzo Del Corso a Lecce. Per il 2010 Dim'Ora pensa di chiudere intorno al milione di euro di fatturato, con una previsione di crescita per il biennio 2011-12 di circa il 50%.